

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MONSEÑOR RAMÓN ARCILA.

TALLERES DE ESPAÑOL. ETAPA DOS. GRADOS 10°

Desempeños:

- Comprende diversos tipos de texto, asumiendo una actitud crítica, argumentando sus puntos de vista respecto a lo leído.
- Caracteriza la literatura en un momento particular de la historia desde el acercamiento a sus principales exponentes, textos, temáticas y recursos estilísticos.

Aprendizaje:

- Diferencia y elabora textos teniendo en cuenta la lógica de la escritura, la unidad temática, la coherencia, la cohesión.
- Identifica las características formales de las épocas y escuelas, estilos, tendencias, temáticas por momentos históricos y autores en otros aspectos.

Ejes Conceptuales:

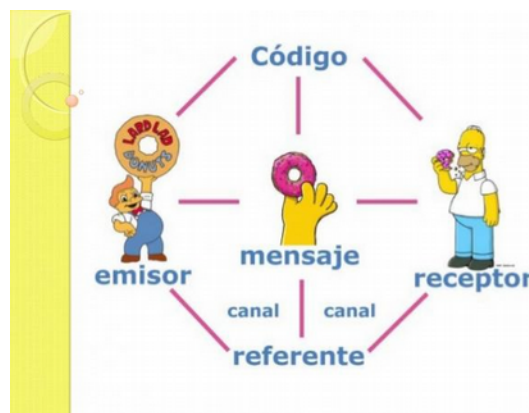
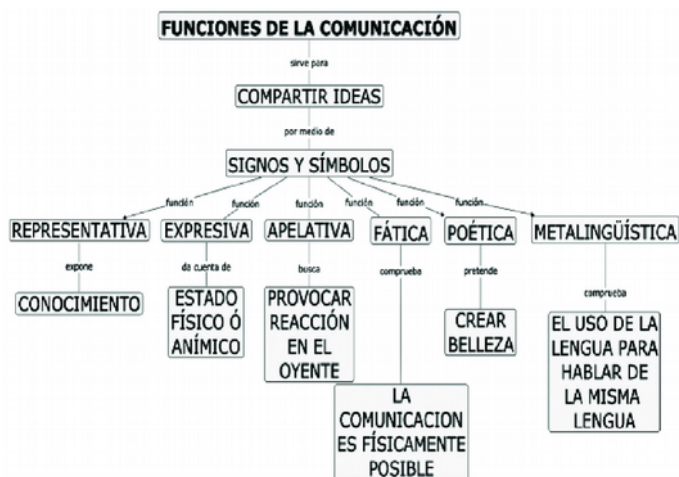
- Uso y aplicación de la consulta y la investigación para el pensamiento creativo, la lógica y la coherencia para el trabajo individual y en equipo.

TALLER

1.- Debo recordar que “para hablar de un texto como una unidad de sentido es necesario que los elementos que lo conforman se encuentran relacionados. En este sentido las principales características de un texto están relacionadas así:

- a.- con el contenido (semántica o el sentido que me genera)
- b.- la organización de la información que se encuentra en lo escrito (sintaxis que es el orden de las palabras dentro de un texto) y
- c. la interacción comunicativa (pragmática que es el modo en que el contexto influye en la interpretación del significado, en otras palabras como todo el texto entre lo gráfico y las palabras me generan un sentido o una interpretación). “

2.- Recuerdo lo aprendido en 9° como La Comunicación y su estructura con el Emisor, el Mensaje, el Receptor y las funciones que se necesitan para este proceso:



- a.- Que toda comunicación es un acto lingüístico mediante el cual, un EMISOR manifiesta a uno o más RECEPTORES, todo lo que quiere transmitir en un momento y circunstancia determinada.
- b.- Que cada acto de comunicación es un acto único y coherente (pragmático).
- c.- Que cada acto de comunicación tiene una función propia, con su propia función textual y que para ser comprendida se necesita conocer la lengua propia: Español, y tener un saber previo de años anteriores que den los elementos para entender el mensaje.

d.- Un saludo, un afiche o poster, un anuncio clasificado, una señal de tránsito, un ensayo, una Novela como “El Quijote”, como “La casa de los Espíritus”, una tira cómica, un cómic Manga, todos son textos. Como es normal, los textos de extensión se componen de enunciados y oraciones que sumadas entre sí forman párrafos y éstos a su vez crean páginas completas de escritos. Pero, es muy importante tener en cuenta que existen textos que constan de una sola palabra: ¡Auxilio! ¡Socorro! ¡Detente! ¡Vamos!

3.- Consulta en la red, cuáles son las características Estructurales y Textuales más importantes en el arte de un afiche publicitario, ya que EL EJERCICIO QUE VOY REALIZAR CONSISTE EN CREAR UN AFICHE O POSTER:

- QUE SE REFIERA A LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL IDIOMA EL 23 DE ABRIL,
- TENIENDO EN CUENTA LO APRENDIDO EN CLASE SOBRE EL ORIGEN DEL ESPAÑOL Y
- EN HOMENAJE A QUIEN SE CREÓ. (Consulta en la red)

Se deben seguir los siguientes puntos:

- Que todos los elementos semánticos se refieran al “Día del Idioma”.
- Que los elementos sintácticos de ese texto mixto con imagen, color y letras se dispongan ordenadamente en referencia al 23 de abril y lo que se celebra en esta fecha. También deben estar ordenados con coherencia al tema y cohesión a la imagen, el color y el tamaño de las letras en relación a los recursos gráficos utilizados para su elaboración .
- Que la unión de toda la información que nos lleva a los elementos pragmáticos cumplan la intención final de celebrar el “Día del Idioma”.
- Que debe ser elaborado en un octavo de cartulina color blanco, hecho a mano, con colores o temperas, que resalten entre sí y de acuerdo a la formación obtenida en la asignatura de Artística por el manejo de las imágenes y la aplicación de los colores.

Dado en santiago de Cali a los 24 días del mes de marzo...

Docente: Elizabeth Arango Ramírez

